



مجسم‌سازی؛

ابزاری برای افزایش بینش کسب‌وکار

✍ ترجمه: ساجده ملاطیفه

مجسم‌سازی گزارش، از جمله ابزار است که همراه با پیشرفت فناوری چندرسانه‌ای در سالهای اخیر، به وسیله‌ای بسیار قدرتمند برای به‌اشتراک‌گذاری و ارائه بینش درباره عملکرد کسب‌وکار تبدیل شده است؛ وسیله‌ای که ممکن است به راحتی از سوی مخاطب درک شود. مجسم‌سازی گزارش، عبارت از فرایند ارائه قالبهای گزارش است که داده‌ها و اطلاعات را به شکل تصویری یا گرافیکی نشان داده و به مخاطب کمک می‌کند تا بتواند اهمیت محتوا را راحت‌تر از شکل و قالب سنتی گزارش، دریابد.

چه چیز اندازه‌گیری شود؟ اطلاعاتی که با اهمیت است!

وظیفه اصلی حسابدار مدیریت، حمایت از تصمیم‌گیری اثربخش است. این امر با ارائه اطلاعات مربوط، به موقع و دقیق، میسر خواهد شد؛ به شیوه‌ای که گفتمان و تصمیم‌گیری آگاهانه را ممکن سازد. به منظور تصمیم‌گیریهای اثربخش، اطلاعات باید با تمرکز بر شاخصهای اصلی عملکرد (KPI) مناسب که عملکرد واقعی کسب‌وکار را هدایت می‌کند، ارائه شود.

انتظار می‌رود تصمیم‌گیریهایی که براساس این محرکها انجام می‌شوند، به تمرکز عملکرد بر اجرای راهبرد کسب‌وکار بینجامند. در پیمایشی، تمامی مصاحبه‌شوندگان هم‌عقیده بودند که ارائه تحلیل داده‌های غیرمالی نسبت به نتایج تاریخی مالی در بهبود

شد که این شکل گزارش بیشتر برای داده‌های مرجع به کار می‌رود).

گزارشگری گرافیکی نیز از جمله روش‌هایی است که برای ارائه داده‌ها استفاده می‌شود. از این شیوه به‌طور معمول، بیشتر برای ارائه یک موضوع استفاده می‌گردد؛ اما هنوز برخی از کاربران در سازمانها برای استفاده از این نمودارها مشکل دارند. از اینرو، اینکه بدانیم چگونه با توجه به آشنایی، مهارت و توانایی مخاطبمان، از رسانه‌های مناسب استفاده به‌عمل آوریم، موضوعی مهم تلقی می‌شود.

بهتر است آغازگر ما در زمان تصمیم‌گیری درباره به‌کارگیری روش مناسب به‌منظور ارائه، این باشد که هدف نهایی چیست و می‌خواهیم چه پیامی بدهیم (که بتواند پویا باشد).

پس از آنکه هدف گزارش تعیین شد، معیارها و ابعادی را در نظر بگیرید که برای ایجاد بینش مناسب لازم است.

در مورد گزارشهای گرافیکی، اگرچه بیشتر کاربران کسب‌وکار ممکن است نظرشان این باشد که استفاده از نمودارها بسیار آسان‌تر است، اما این را نیز می‌دانیم که هنوز برای حسابداران، جدولهای ارقام به‌عنوان مرجع یا داده‌های ضمیمه، کاربردی‌تر هستند.

پیشنهاد اینست که پیش از شروع به تهیه گزارش، شخص خواننده را در نظر بگیرید؛ این موضوع برای تعیین و انتخاب مسیر انتقال مفاهیم و معانی گزارش به شما کمک خواهد کرد. در این باره، شاید تهیه یک گزارش با چندین سبک خروجی به‌منظور کسب اطمینان از اینکه پیام مورد نظر با بیشترین اثربخشی بیان شده، به‌کار آید.

امروزه همان‌گونه که فناوری به‌سرعت در حال گسترش است، ابزار موجود نیز تغییر می‌کند و توسعه می‌یابد. می‌توان گفت که مجسم‌سازی گزارش نیز مهارتی ضروری برای حسابدار مدیریت به‌شمار می‌آید که می‌تواند به‌وسیله آن، کارایی خود را ارتقا بخشد.



منبع:

Visualisation- A Means of Enhancing Business Insight,
www.cgma.org, 2017

عملکرد، ارزش بسیار بیشتری دارد.

وظیفه مجسم‌سازی در این فرایند، ارائه داده‌های مربوط به شیوه‌ایست که پیام مورد نظر به‌سرعت از سوی مخاطب تحلیل و درک شود. در نتیجه، اقدام مورد نظر به‌سرعت انجام، و زمان به‌جای درک عملکرد، صرف تصمیم‌گیری خواهد شد.

الگوی عملیاتی

یک الگوی کاربردی اجرای مجسم‌سازی که سطح بالایی از کیفیت گزارشگری را تضمین کرده و امکان تحلیل سریع را فراهم می‌آورد، باید بتواند به تقاضا برای گزارشگری مربوط نیز پاسخ دهد.

کیفیت گزارشگری بر دو حوزه اصلی، توجه ویژه‌ای دارد:

- داده‌ها و داده‌های پایه که براساس کنترلی قوی پیمایش شده و قادر باشد یکپارچگی گزارشگری را تضمین کند؛

و

- تدوین استانداردهایی در گزارشگری که توانایی ایجاد و تقویت اشتراک مفاهیم را در سراسر سازمان داشته باشد و بتواند به تحلیل استفاده‌کنندگان کمک کند.

برای نمونه؛ اگر با توافق همه، قرار شد از «رنگ قرمز» برای نشان دادن انحرافهای نامساعد استفاده گردد، بدین ترتیب خواننده گزارش دیگر نیاز نخواهد داشت که هر بار در مورد این رنگ پرسش کند.

این دو حوزه اصلی، اعم از اینکه گزارشگری در سطح واحد کسب‌وکار محلی، مرکز خدمات مشترک و یا مرکز برون‌سپاری شده تهیه گردیده باشد، اساس گزارشگری کیفیت است.

چگونه داده‌ها را به‌منظور نتیجه‌گیری و برای اقدام

ارائه دهیم؟

اصل مهم در مورد تصمیم‌گیری برای نحوه ارائه داده‌ها، اینست که بدانیم یک نمونه یکسان برای همه مناسب نیست؛ تحقیقات انجام‌شده به‌وسیله مؤسسه کی‌پی‌ام‌جی (KPMG) و حسابدار مدیریت خبره جهانی (CGMA)، نشان داد که هنوز از گزارشهای سنتی که دارای جدول، ردیف و ستون هستند، استفاده می‌شود (البته باید این نکته را نیز یادآور